



RESULTAT DU VOTE
Nombre de votants : 30
Voix favorables : 27
Voix défavorables : 3
Abstentions : 0

COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE
Séance du 18 mai 2021

DÉLIBÉRATION
N° CFVU-09-TSM-M-DU-033

relative au régime des études et contrôle des connaissances du Diplôme Universitaire
« International Marketing of Innovation »
in Germany

années universitaires 2021/2023

LE PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE

- Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L613-2 et L. 712-6-1,
- Vu la charte des examens en vigueur,
- Vu l'avis du Comité exécutif de l'École de Management de Toulouse en date du 15 avril 2021.

La commission de la formation et de la vie universitaire, après en avoir délibéré, décide :

*Les règles relatives au régime des études et contrôle des connaissances du **Diplôme Universitaire Diplôme Universitaire « International Marketing of Innovation in Germany »** sont fixées comme suit,*

TITRE I - DISPOSITIONS GÉNÉRALES

ARTICLE 1 **Objectifs de la formation**

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany est un diplôme de haut niveau qui vise à former des étudiants à la direction d'équipe par le développement de compétences dans le management de technologies innovantes en Allemagne et en France. Le Diplôme d'Université International Marketing of Innovation in Germany est organisé sur deux années universitaires.

ARTICLE 2 **Accès à la formation**

L'accès au Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany est ouvert sur sélection :

- aux étudiants titulaires d'un diplôme de licence ou diplôme équivalent (180 crédits) ;
- aux personnes ayant bénéficié, soit d'une validation partielle des acquis de l'expérience, soit d'une validation des expériences professionnelles ou des acquis personnels dans le domaine de la gestion d'entreprise ou d'unité d'affaire ou de service ;
- Bonnes connaissances en Anglais (écrit et parlé) : un niveau B2 est requis (TOEFL ou TOEIC).

Cette formation permet d'accéder aux enseignements du MSc Betriebswirtschaftlehre de Université Catholique Eichstätt-Ingolstadt (KUI) et d'obtenir le diplôme correspondant.

TITRE II - ENSEIGNEMENTS

ARTICLE 3 **Organisation de la formation**

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany est composé de 6 Unités d'Enseignement (UE1 à UE6) dispensés à l'Ecole de Management de Toulouse ainsi que des unités d'enseignement « Company Internship » (UE18) et « Master Thesis » (UE19), et de 11 cours MSc Betriebswirtschaftlehre à l'Université d'Ingolstadt (KUI) (Allemagne) (cf. annexe).

ARTICLE 4 **Obligation d'assiduité**

L'enseignement comprend des cours magistraux en Anglais (UE1 à UE6), le stage (UE18), puis mémoire de recherche (UE19), ainsi que les onze cours à l'Université d'Ingolstadt (KUI). L'assiduité est obligatoire et est contrôlée par l'enseignant chargé des cours.

ARTICLE 5 **Mémoire de recherche**

Chaque étudiant doit effectuer un mémoire de recherche (UE 19 Master thesis). La réalisation de ce dernier donne lieu à la rédaction d'un mémoire écrit, évalué et éventuellement soutenu oralement. Le projet de mémoire de recherche doit obtenir l'accord du responsable du diplôme International Marketing of Innovative Services.

TITRE III - MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

ARTICLE 6 **Organisation des examens / session initiale**

Les modalités de contrôle des connaissances du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany suivent les dispositions de l'arrêté du master Droit, Economie, Gestion, mention Marketing, parcours-type International marketing of innovation. Les unités d'enseignement font l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu des connaissances et/ou d'une session écrite d'examen. Les modalités de contrôle des connaissances sont explicitées en annexe.

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu d'une unité d'enseignement découle d'une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

ARTICLE 7 Organisation des examens / session de rattrapage

Il est organisé une session de rattrapage donnant aux étudiants la possibilité de valider les unités d'enseignement qui leur ont fait défaut. Cette session est mise en place au mois de Septembre de chaque année universitaire. Seules les notes de contrôle terminal des UE inférieures à 10/20 feront l'objet d'un rattrapage. La note obtenue en session de rattrapage annule et remplace la note de session initiale.

TITRE IV - VALIDATION ET ADMISSION**ARTICLE 8 Conditions de validation**

Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany est décerné aux étudiants ayant validé au total 120 ECTS repartis de la manière suivante :

- qui ont validé avec une moyenne supérieure ou égale à 10/20 les 6 unités d'enseignement (UE1 à UE6) à TSM.
- qui ont validé avec la note égale ou supérieure à « 4* » les 11 cours (UE7 à UE17) à l'Université 'Ingolstadt (KUI) (cf. annexe).
- qui ont validé le stage (UE18) et le mémoire (UE19) avec une note égale ou supérieure à « 4 » (cf. annexe) (égale ou supérieure à 10/20 dans le système de notation de TSM*).

* 4 est la note du système de KUI qui correspond à un 10/20 à TSM.

ARTICLE 9 Jury de délibération

Sur proposition du Directeur de l'École de Management de Toulouse, le Président de l'Université désigne les membres du jury du jury qui est composé d'enseignants universitaires et de professionnels participant aux enseignements. Le Jury délibère souverainement à partir de l'ensemble des résultats obtenus par les étudiants. Il est présidé par le responsable du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation.

ARTICLE 10 Délivrance du diplôme

L'attribution du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovation in Germany donne droit aux mentions suivantes :

- | | |
|--------------|--|
| - PASSABLE | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 10 et 11,99 |
| - ASSEZ BIEN | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 12 et 13,99 |
| - BIEN | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 14 et 15,99 |
| - TRES BIEN | : Lorsque la note moyenne est au moins égale à 16 |

Fait à Toulouse le 18 mai 2021



Hugues KENFACK
Président de la Commission de la
Formation et de la Vie Universitaire

PJ : annexe : Maquette de l'année de formation

Annexe : Maquette- Diplôme Universitaire « International Marketing of Innovation in Germany » 2021-2022

Semestre 1	Enseignements suivis à Toulouse School of Management Université Toulouse 1 Capitole	Crédits	Heures CM	Heures TD	Modalités évaluation	
					Session initiale	Session de rattrapage
UE01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	4	45	15	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE03	Innovation Management (a. Customer Engagement)	4	45	12	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE04	CRM & Sustainable Marketing	8	45	15	CC - 100%	CC report - 100%
UE05	Business Research Methodology	3	30	15	CC - 100%	CC report - 100%
UE06	Comparison Asian/European Culture	3	6	0	CC - 100%	CC report - 100%
TOTAL semestre 1		30	211	69		

Semestres 2 & 3	Enseignements suivis à Universität Ingolstadt -Germany (KUI)	Crédits	Heures CM	Heures TD	Modalités évaluation	
					Session initiale	Session de rattrapage
UE07	Innovation & Creativity in Individuals, Teams, Organisations SS	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE08	Return on Service Design & Customer Experience SS	10	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE09	Service Management	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE10	Advanced Business Ethics (mandatory Ethics class) SS	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE11	Business Language (French/German)	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE12	Elective 1 to choose at KU	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE13	Elective 2 to choose at KU	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE14	Elective 3 to choose at KU	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE15	Elective 4 to choose at KU	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE16	Elective 5 to choose at KU	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
UE17	Elective 6 to choose at KU	5	35	0	CT écrit (100 %)	CT écrit (100 %)
TOTAL semestre 2 & 3		60	385	0		

Semestre 4	Enseignements	Crédits	Heures CM	Heures TD	Modalités évaluation	
					Session initiale	Session de rattrapage
UE18	Company Internship	15			CC - 100%	CC - 100%
UE19	Master thesis	15			CC - 100%	CC - 100%
TOTAL semestre 4		30	0	0		

Total semestres 1,2,3 et 4	120	430	15		
-----------------------------------	------------	------------	-----------	--	--